

“Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios: Desafíos y Buenas Prácticas”

COLOMBIA

Naciones Unidas, CEPAL, IBGE.

Río de Janeiro, Diciembre 2009





CONTENIDO

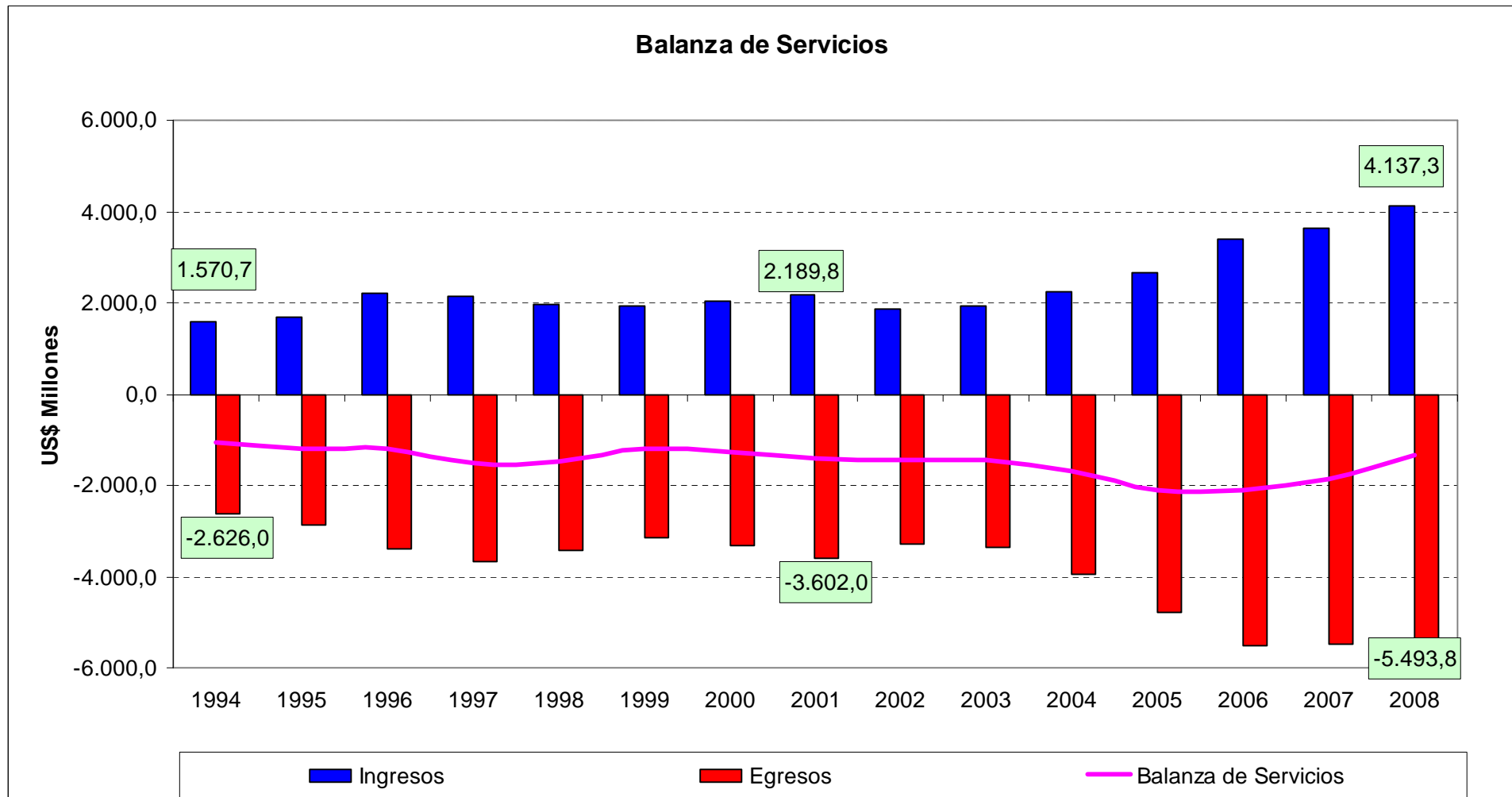
- I. Antecedentes en la medición del sector Servicios
 - Datos de Balanza de Pagos
 - Fuentes de información
 - Limitaciones
 - Diagnóstico

- I. Agenda actual para la medición del sector Servicios
 - Comité Técnico Interinstitucional
 - Miembros, Objetivos y Resultados
 - Aspectos Técnicos de las Encuestas
 - En qué vamos?

- III. Dificultades y Retos

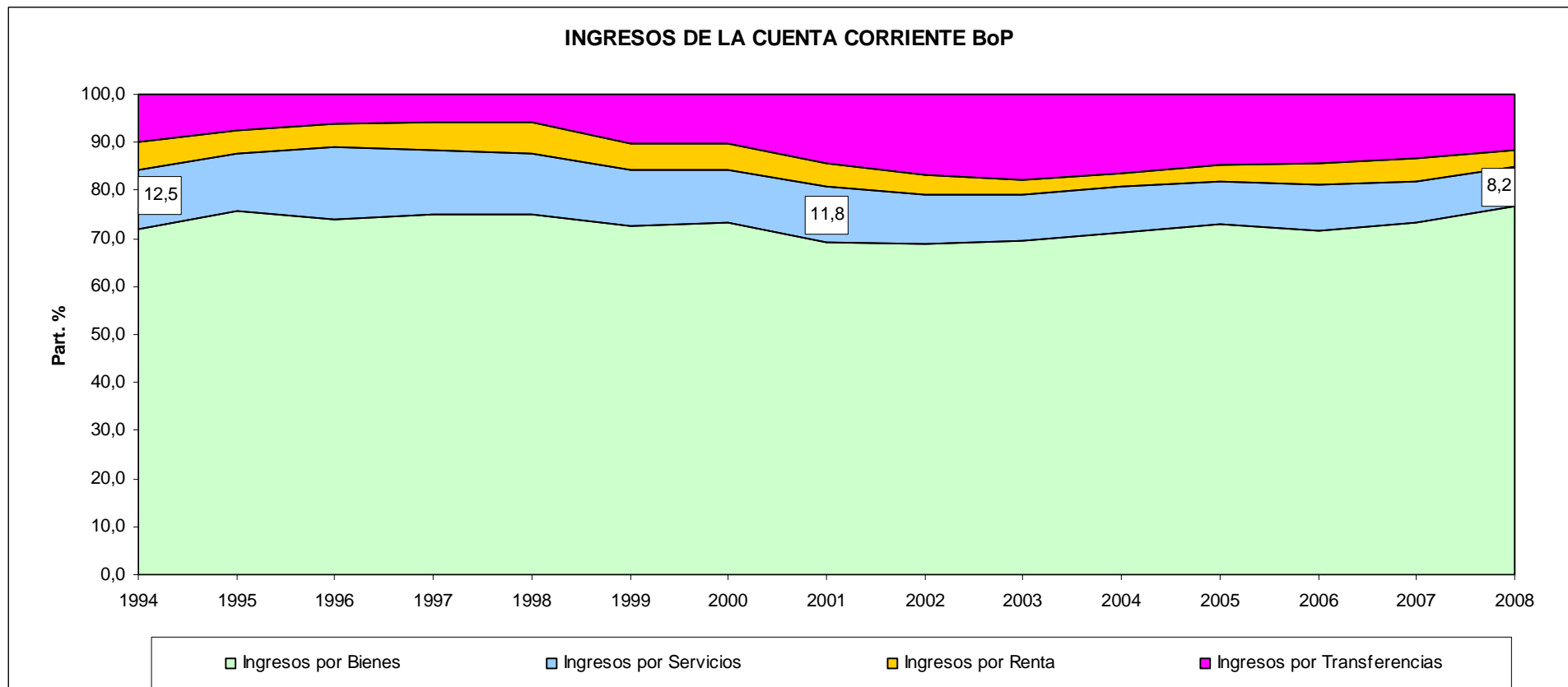


La balanza comercial de servicios ha sido deficitaria durante todo el período: Colombia es importador neto.





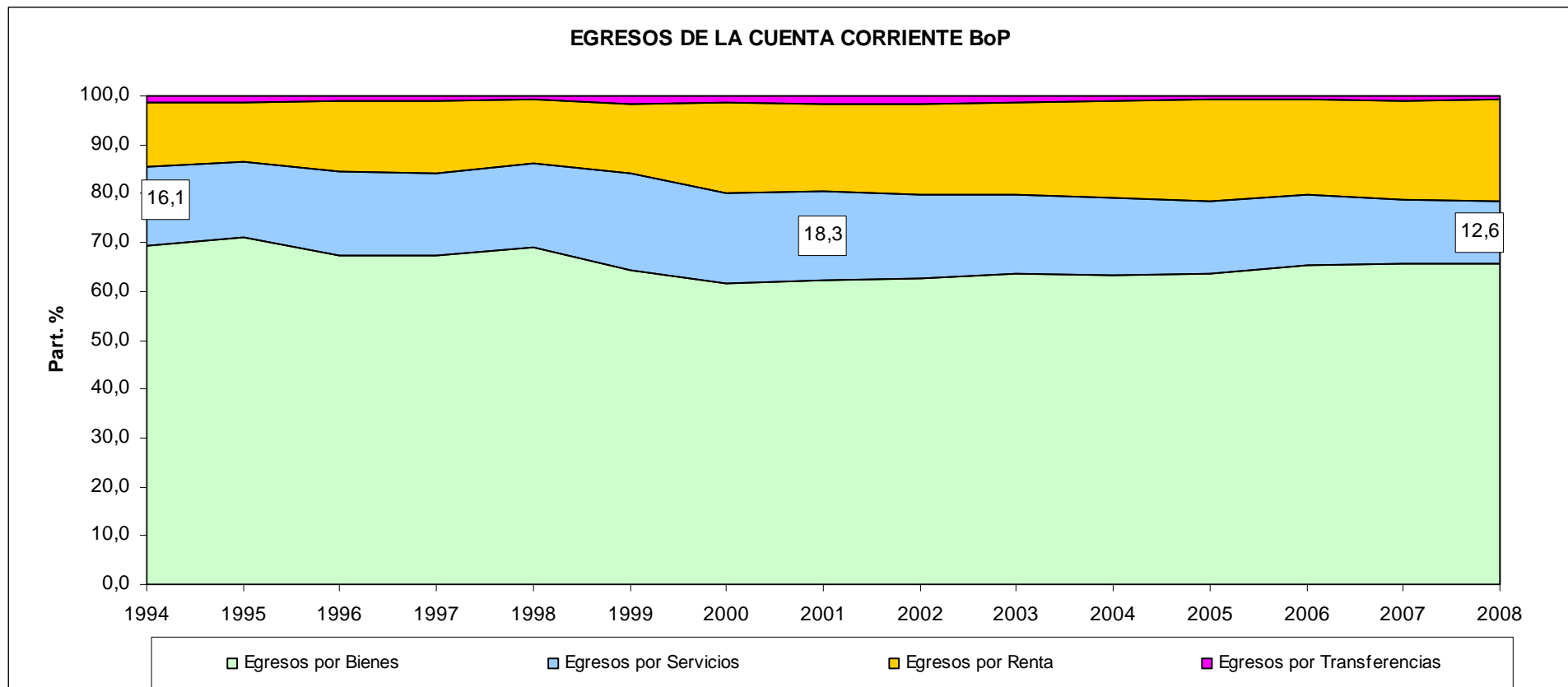
Ingresos por Servicios: En promedio alrededor de 11% del total de ingresos de Cuenta Corriente.



Fuente: Banco de la República.



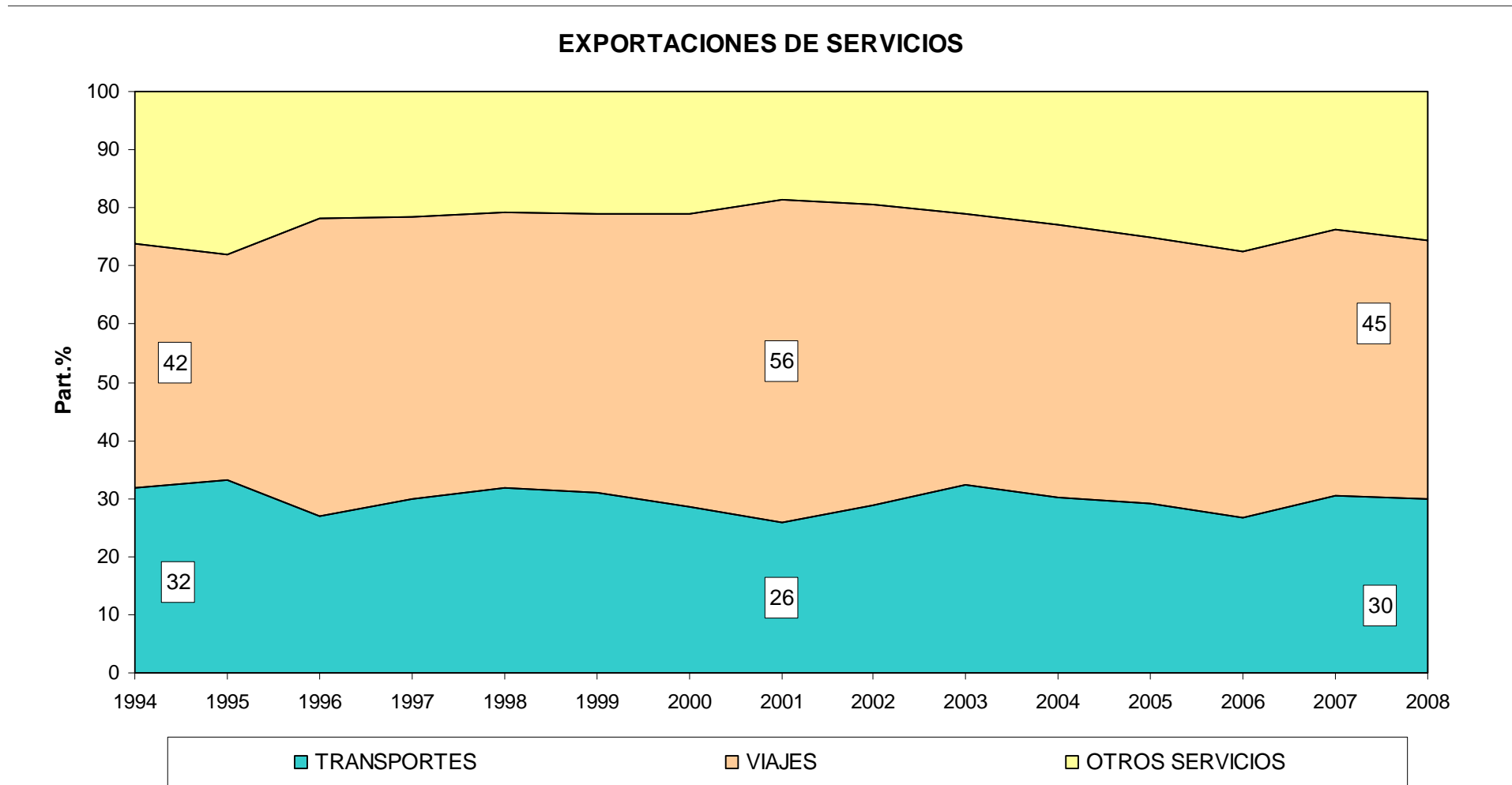
Egresos por Servicios: En promedio alrededor de 16% del total de egresos de Cuenta Corriente.



Fuente: Banco de la República.



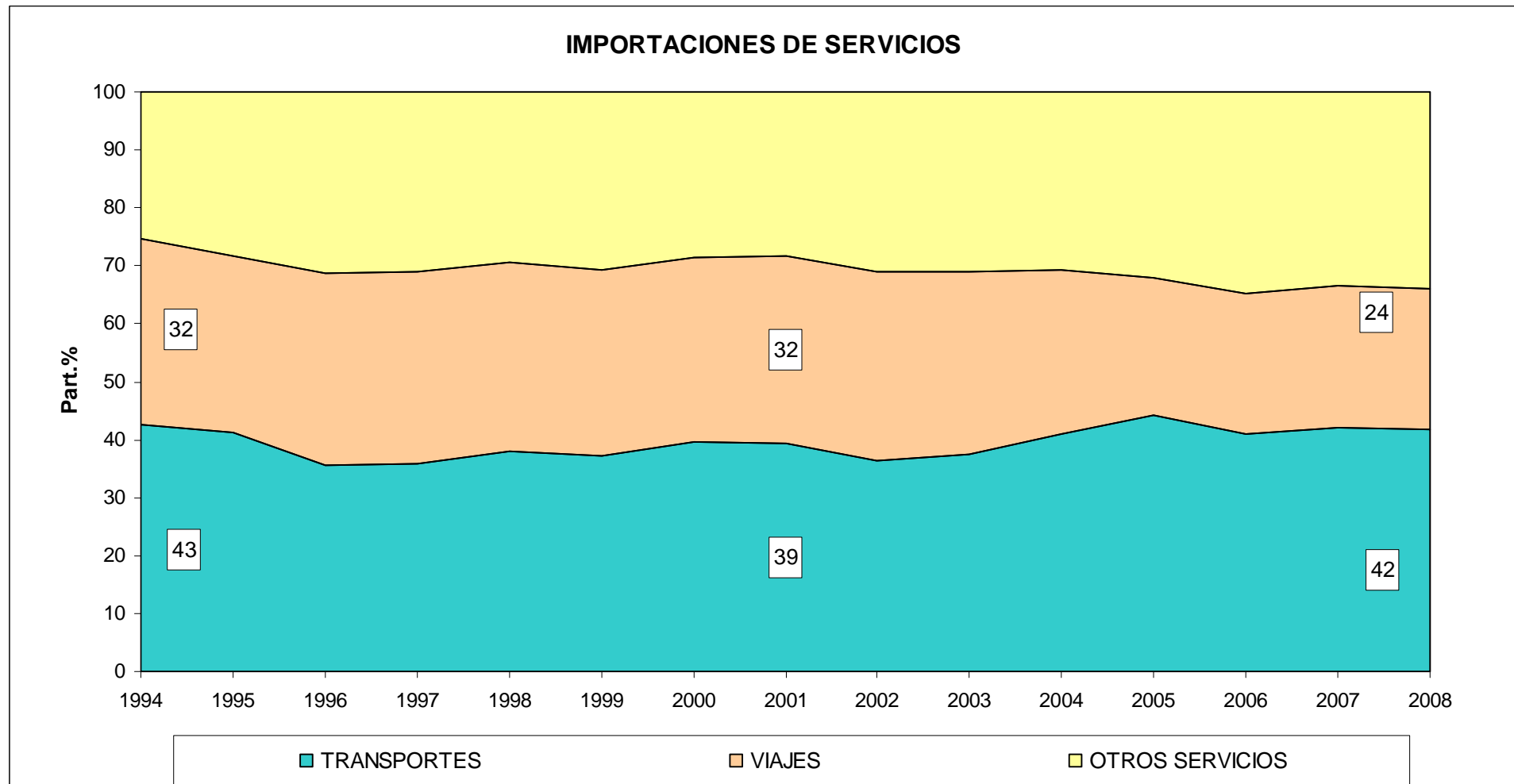
En promedio, los servicios de Transporte y Viajes aportan el 77% de INGRESOS por servicios



Fuente: Banco de la República.



En promedio, los servicios de Transporte y Viajes aportan el 69% de EGRESOS por servicios



Fuente: Banco de la República.



Estadísticas de Servicios en Colombia



DANE

Información de actividad productiva. Encuestas anuales con rezago amplio y algunos sectores (Hoteles y restaurantes, agencias de viaje, actividades postales y de correo, agencias de publicidad, informática, Obtención y suministro de personal, seguridad privada, telecomunicaciones).

Cifras disponibles

Banco de la República

Información de comercio exterior para Balanza de Pagos. Encuestas trimestrales a un listado de empresas, información no expandida, no socios comerciales, no indicadores de empleo, productividad, etc.

Otras Fuentes

Ministerio de Comercio: Registro Nacional de Turismo.
Registro Nacional de Exportadores.
DIAN: Información tributaria con reserva fiscal e información de aduanas.
Superintendencias y Ministerios: Información limitada de cada sector sin criterios metodológicos armonizados.



En cuanto al Comercio Exterior de Servicios . . .

La compilación de servicios para la Balanza de Pagos es elaborada por el Banco de la República

Fuentes:

Encuestas y Registros Administrativos

Se dispone de estimaciones para las 11 categorías establecidas, de acuerdo con el MBP(V)-FMI y el MECIS(I). La frecuencia del cálculo es trimestral y la publicación se realiza en la página web del Banco de la República:

http://www.banrep.gov.co/series-estadisticas/see_s_externo.htm#pagos



Fuentes



Registros administrativos: Viajes (Aerocivil, DAS), seguros, financieros, gobierno, transporte (fletes y otros).

Encuestas Trimestrales: Viajes (encuesta de tráfico en fronteras), Comunicaciones, informática e información, regalías, culturales, transporte (pasajes), otros servicios empresariales (asesoría técnica, asesorías legales, publicidad, etc)

Aproximadamente el 75% de los ingresos y egresos reportados en la balanza de pagos por concepto de servicios no factoriales es compilado a partir de registros administrativos. El restante 25% se obtiene a través de encuestas directas a cerca de 1.000 empresas.



Fuentes

Información directa

Estimaciones

Encuesta

Registros
Administrativos

↓
Servicios del Gobierno

Exportaciones

Importaciones

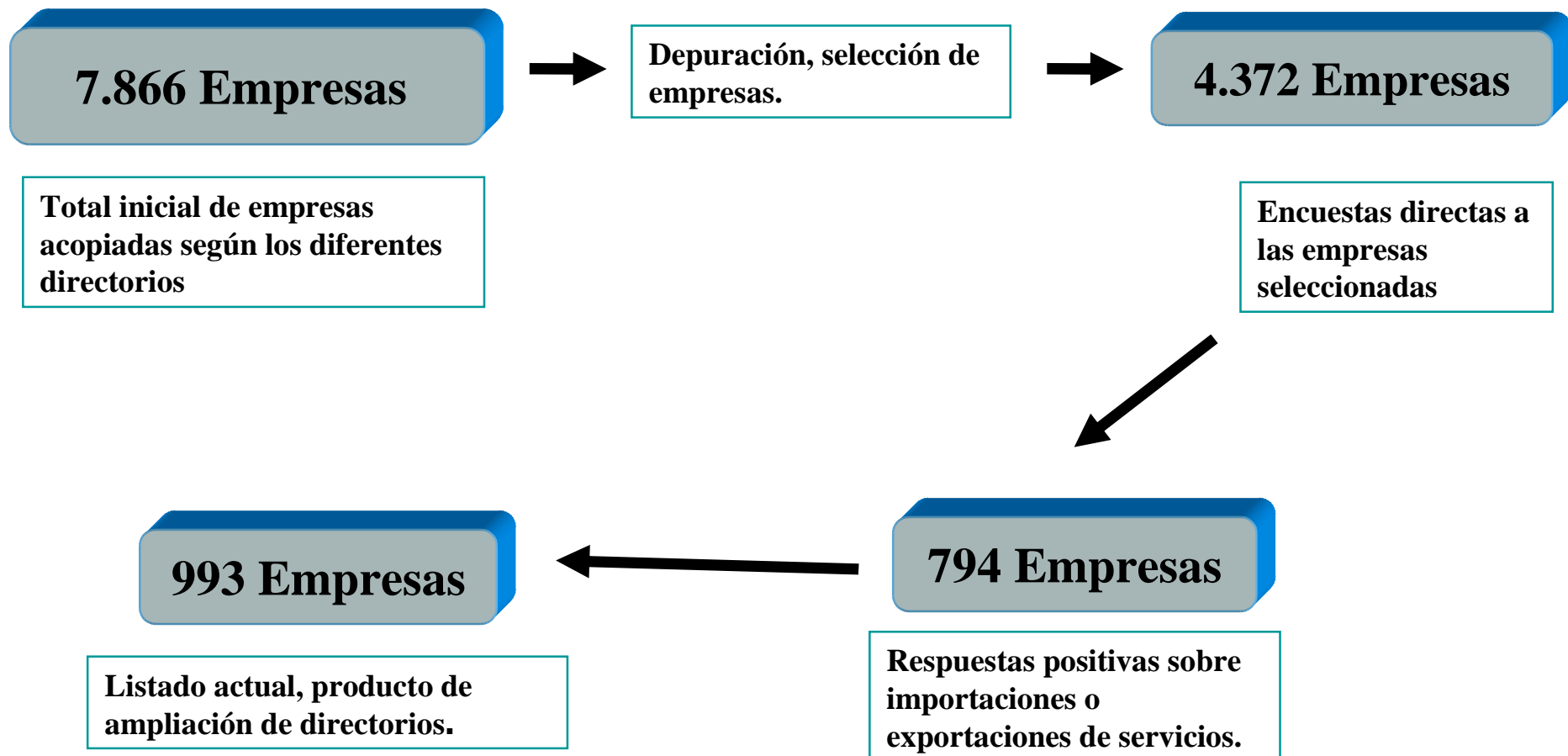
Gremios

Bases de datos

- ✓ Registros aduaneros: fletes
- ✓ Aerocivil: transporte de pasajeros.
- ✓ Facturación por servicios aeronáuticos y derechos de muellaje.
- ✓ Registros de deuda externa.
- ✓ Registros cambiarios (SITI).
- ✓ Estados financieros compañías de seguros.
- ✓ Declaración de equipaje: viajes.



EVOLUCION DEL LISTADO DE ENTIDADES





ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE EMPRESAS

La normatividad cambiaria vigente facilita la medición de algunos rubros del comercio exterior de servicios.

Sin embargo dicha cobertura es parcial porque las divisas relacionadas con operaciones de servicios no son de obligatoria canalización a través del mercado cambiario.

Por ello se utilizan diversas fuentes de información para mantener un listado actualizado.



ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE EMPRESAS

Periódicamente se realiza una actualización del listado de empresas encuestadas, tomando como base información de fuentes importantes, entre las cuales se destacan:

- ✓ Registros cambiarios**
- ✓ Registro de exportadores de servicios**
- ✓ Encuesta Anual Manufacturera**
- ✓ Encuesta Anual de Servicios**
- ✓ Información gremial y especializada**



Resumiendo . . .



- ✓ La información trimestral se valida con informes y datos sectoriales e institucionales. Adicionalmente, existe un monitoreo continuo con los informantes.
- ✓ El 25% del valor del comercio exterior global de servicios se mide a través de cerca de 1.000 encuestas directas a empresas. El 75% se mide a través de registros administrativos que tienen amplia cobertura y consistencia.
- ✓ Las mayores dificultades para la obtención de datos se concentran en aquellas actividades cuyo comercio no requiere registro o trámite administrativo (asesorías, consultorías) o cuya transacción se vincula a la producción de un bien (software, servicios técnicos).
- ✓ Se requiere obtener la desagregación de algunos componentes sugeridos en la CABPS (franquicias, servicios de salud, servicios educativos, servicios entre empresas relacionadas) y avanzar en la clasificación por modos de suministro.



Sin embargo, persisten limitaciones . . .

**Carencia de un
Universo de Referencia**



Por la naturaleza de su actividad, las empresas con comercio exterior de servicios tienen una gran dinámica y dispersión, lo cual dificulta la identificación de un directorio único.

**Limitados datos de
comparación para dimensionar
el comercio exterior**



Las fuentes alternas de comparación del comercio de servicios son limitadas y obedecen a diferentes metodologías.

**No hay obligatoriedad
en el suministro de datos**



La legislación colombiana no obliga a las empresas privadas a suministrar éstos datos al Banco de la República. Con la participación del DANE se soluciona ésta situación.



Diagnóstico:

Aunque existe información de diversas fuentes, ésta se encuentra dispersa, corresponde a objetivos distintos, cubre parcialmente el sector servicios y los criterios de validación no están unificados.

Por ello es necesario disponer de un sistema que garantice información consistente, periódica, oportuna, integral y de alta calidad sobre el sector servicios en su globalidad: producción y comercio exterior.



II. Agenda Actual para la medición de Servicios

Comité Técnico Interinstitucional:

Con el objetivo de mejorar la medición de la actividad de los servicios existe un **ESFUERZO PAÍS** para crear un sistema integral de información del sector servicios.

Convenio Interinstitucional de Cooperación Técnica que garantiza la permanencia de la investigación.

Compromisos

Proveer un marco de referencia para las investigaciones del sector servicios.

Medición trimestral y anual del sector servicios bajo estándares técnicos reconocidos.

Gestión institucional.

Dirigir la investigación según planes de trabajo.

Tareas

Garantizar la calidad y oportunidad de los resultados de la investigación, para lograr comparabilidad internacional.

Decisiones técnicas sobre la investigación.

Discusiones temáticas y de técnica estadística sobre la actualización de manuales internacionales.

Supervisar la gestión de recursos humanos y técnicos.



Miembros del Comité



Banco de la República: Responsable de las estadísticas de balanza de pagos. Administra el directorio de transacciones cambiarias

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): Organismo rector de las estadísticas del país.

Departamento Nacional de Planeación: Gestor de las políticas públicas. Define prioridades en asignación de recursos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Encargado de las negociaciones internacionales, promotor de las exportaciones (Proexport) y controlador de políticas sectoriales.



Comité Técnico Interinstitucional

El DANE será el encargado del cálculo trimestral y anual de la producción y el comercio exterior de servicios, en su calidad de ente rector de las estadísticas públicas en Colombia.

El Banco de la República continuará con la estimación del comercio exterior de servicios hasta que se haya validado la información obtenida por el DANE.

Adicionalmente, el Banco seguirá participando activamente en todo el proceso de cálculo del rubro de servicios y será un usuario crítico de la información.



Comité Técnico Interinstitucional

OBJETIVOS

- ✓ Determinar un directorio único de las empresas del sector servicios que sirva de marco poblacional.
- ✓ Diseñar las muestras para la realización de las encuestas a nivel trimestral y anual del sector de servicios.
- ✓ Diseñar y mantener actualizados los instrumentos de medición: formularios trimestrales y anuales.
- ✓ Revisar y estandarizar la medición del sector de servicios realizada por el DANE, adecuándola a estándares técnicos internacionales reconocidos.



Comité Técnico Interinstitucional

RESULTADOS

- ✓ Ampliación de la cobertura de empresas encuestadas, bajo una metodología consistente y ajustada a los estándares internacionales.
- ✓ El país y la comunidad internacional contarán con información para analizar la evolución de la producción, el comercio exterior y el empleo en el sector servicios.
- ✓ Caracterización del sector servicios y sus subsectores.
- ✓ Las Cuentas Nacionales tendrán la posibilidad de disponer de información de carácter continuo que les permitirá fortalecer el cálculo de las cuentas trimestrales para servicios y complementar las anuales.
- ✓ Información básica y complementaria para la elaboración de la balanza de pagos
- ✓ Información de referencia para el desarrollo de políticas públicas sectoriales y estrategias empresariales.



Con lo cual se mejorará . . .

Información de servicios para:

Indicadores Macroeconómicos:

- ✓ Cuentas nacionales trimestrales
- ✓ PIB
- ✓ Balanza de Pagos

Gestión de políticas públicas:

- ✓ Negociaciones comerciales
- ✓ Políticas sectoriales de promoción

Público en general:

- ✓ Requerimientos internacionales de información
- ✓ Analistas económicos
- ✓ Empresarios



ASPECTOS TECNICOS

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS (MTCES)

Objetivo: Medir en el corto plazo las importaciones y exportaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, para el total nacional, de las empresas de los sectores industria, construcción, comercio y servicios.

Muestra: 2.532 Empresas.

Método de Recolección: Formulario electrónico diligenciado directamente por la empresa o fuente de información, con posibilidad de asesoría en los casos que se requiera.



ASPECTOS TECNICOS

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS (EAS)

Objetivo: Conocer la estructura y comportamiento económico del sector de los servicios en estudio. Obtener la información necesaria para la estimación de los principales agregados económicos ingresos, gastos, personal ocupado, remuneraciones y movimiento de activos fijos.

Muestra: 4.443 Empresas.

Método de Recolección: Formulario electrónico con opción de formulario de papel, auto diligenciado con posibilidad de asesoría en los casos que se requieran.



ASPECTOS TECNICOS

MUESTRA MENSUAL DE SERVICIOS (MMS)

Objetivo: Producir información coyuntural sobre el comportamiento de las actividades de hoteles a través de índices y variaciones.

Muestra: 500 empresas.

Método de Recolección: Por medio electrónico diligenciado directamente por la empresa o fuente de información a través de la página web del DANE y con posibilidad de asesoría en los caso que se requiera.



Comité Técnico Interinstitucional:



Dónde estamos . . .

1. Obtención del directorio único: sigue siendo un reto
2. Diseño de muestra: criterios de marco de lista y marco de área.
3. Ficha metodológica de la investigación, especificaciones de consistencia y validación.
4. Prueba piloto.
5. Salida a campo de los operativos.
6. Recolección, captura electrónica de la información.
7. Pre-crítica de la información.
8. Análisis y corrección de inconsistencias.
9. Generación de cuadros de análisis de la información.
- 10. Cifras preliminares para estudio del Comité.**
11. Producción y divulgación de las estadísticas de servicios



III. Dificultades y Retos

DIFICULTADES

1. La propia naturaleza del sector genera una alta mortalidad y movilidad de empresas.
1. El rubro “Otros Servicios Empresariales” está asociado a empresas pequeñas y en particular a personas naturales en el caso de las asesorías. Esto dificulta la identificación de posibles informantes.



III. Dificultades y Retos



RETOS

1. Está en marcha la actualización del directorio único a través de “Contact Center” lo cual permitirá ubicar e identificar plenamente cerca de 100.000 empresas.
1. A nivel del proceso de selección de muestras, se evalúa la adopción del criterio de Marco de Área en lugar del criterio de Marco de Lista:
. . . La utilidad de contar con un componente geográfico para diseñar la muestra es que permitirá una mejor identificación de los informantes y una mayor representatividad . . .
3. Para incrementar la tasa de respuesta se avanza en un mayor acercamiento a las empresas con el fin de sensibilizarlas sobre la utilidad de ésta investigación.
4. Desarrollar el proyecto de Cuenta Satélite de Turismo, con lo cual se complementará la estimación del rubro viajes.
5. Divulgación de datos sobre producción y comercio exterior de servicios, por modos de prestación y desglose geográfico a partir del año 2010.



¡ MUCHAS GRACIAS !